

## **Dr Jean-Marc MENAT, Fondateur**

### **Consultant en stratégie et communication santé**



**Médecin, Allergologue, Médecin du sport**

**22 ans d'expérience en communication santé**

Depuis 2004 - Création et développement de BEST OF OPTIMIZERS

1999 - Lancement de MEDICUS DISCOVERY France, 1ère société de « med ed » en France

1997 - 1TEAM intègre le groupe MEDICUS (MEDICUS1TEAM puis MEDICUS PARIS, groupe PUBLICIS)

1990 - Co-Fondateur de l'agence 1TEAM

1987 - 1990 - Médecin rédacteur, puis Directeur de Clientèle, puis Directeur Médico-marketing Agence BOZ

Après 15 ans de direction d'un des premières agences de communication santé en France, Jean-Marc MENAT développe et anime depuis 2004 le réseau BEST OF OPTIMIZERS qui apporte des solutions stratégiques créatives face aux nouvelles réalités du secteur santé.

#### **Principales références BEST OF OPTIMIZERS**

Pfizer, AstraZeneca, Sanofi Aventis, BMS, NOVARTIS santé Familiale, CHIESI, WYETH France, Serono, UCB Pharma, Electrolux, Ministère marocain du Tourisme