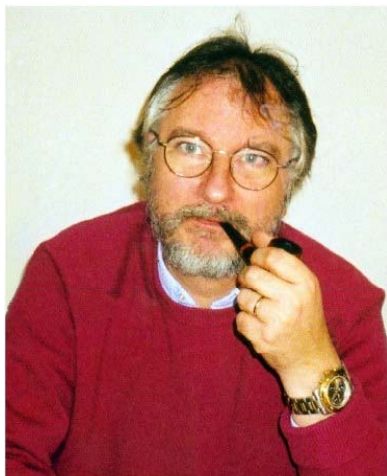


Pascal FLEURY

Consultant en Innovation et Études marketing



Docteur d'État en Lettres et Sciences Humaines

30 ans d'expérience dans les études qualitatives nationales et internationales

Depuis 2005 - Création et développement de Pascal Fleury Conseil

1985 - 2005 - Dirigeant de Trilogy

1976 - 1985 - Directeur d'étude au Cabinet Jean Michel Bourdier

Depuis 1987 - Membre de Qualis International

1987 - Grand Prix Méthodologique au congrès de l'Esomar à Lisbonne

Pascal FLEURY contribue depuis trente ans au développement des sciences humaines appliquées au marketing (sémiologie, anthropologie culturelle, linguistique, lexicologie, ethnologie filmée, théorie du chaos...). Depuis 15 ans Pascal FLEURY a développé des méthodes d'accompagnement des procédures d'innovations sur les marchés saturés.

Principales références

Pfizer, SanofiAventis, Bayer Pharma, Wyeth, AstraZeneca

PSA, Unilever, Mars, Nestlé, Système U, SFR, Leroy Merlin, Décathlon, Kuoni